

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan radio. Hal ini berdampak terhadap persaingan antara stasiun radio. Radio Swaragama FM pun ikut bersaing untuk dapat merebut perhatian masyarakat. Oleh karena itu, komunikasi organisasi dalam suatu organisasi terkadang merupakan hal yang penting untuk menjaga kelangsungan suatu organisasi radio tersebut.

Komunikasi organisasi yang nyaman dan positif dalam suatu organisasi akan berpengaruh positif juga bagi para karyawan dalam hal motivasi kerja, demikian pula sebaliknya. Komunikasi organisasi yang kurang baik akan berpengaruh negatif pula bagi kinerja para karyawannya.

Penelitian deskriptif ini menggunakan metode kualitatif. Teknik yang digunakan dalam menganalisis data penelitian ini adalah reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan. Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data dengan cara wawancara dan observasi.

Komunikasi organisasi di Radio Swaragama FM, berlangsung secara horizontal maupun secara vertikal. Arah aliran pun berlangsung antara atasan kepada bawahannya, bawahan kepada atasannya, maupun antar sesama karyawan. Dalam melakukan aktivitas komunikasi organisasi, Radio Swaragama FM menggunakan beberapa media komunikasi untuk mempermudah proses jalinan hubungan antara sesama karyawan maupun kepada pihak eksternal perusahaan. Media komunikasi di Radio Swaragama FM memanfaatkan kemajuan dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, baik untuk berkomunikasi dengan publik internal maupun eksternal, sehingga komunikasi organisasi yang terjadi dapat berjalan lebih efektif. Hal ini karena pegawai Radio Swaragama FM adalah kalangan muda yang bahkan beberapa orang di antaranya masih berstatuskan mahasiswa, sehingga menimbulkan suasana kerja yang nyaman dan mampu mengembangkan kinerja.

ABSTRACT

This research is motivated by the rapid development of radio. This has implications for competition between radio stations. Swaragama FM radio too competitive to be able to grab the attention of the public. Therefore, organizational communication in an organization sometimes is important to maintain the continuity of an organization's radio.

Comfortable and organizational communication in an organization will positively affect positive also for the employees in terms of work motivation, and vice versa. Poor organizational communication will also negatively impact the performance of its employees.

This descriptive study using qualitative methods. The technique used in this study to analyze the data is data reduction, data display, and conclusion. In this study, researchers collected data by interview and observation.

Organizational communication in Swaragama FM Radio, going horizontally and vertically. Flow direction was held between the supervisor to a subordinate, subordinate to his superiors, as well as among fellow employees. In organizational communication activities, Radio FM Swaragama using multiple communication media to facilitate the process of building relationships among employees and to external companies. Media communication in Swaragama FM Radio harness the progress and development of information and communication technology, to communicate with the public both internal and external, so that communication can occur organization run more effectively. This is because employees Swaragama FM Radio is the youth that even some of them are still berstatuskan student, giving rise to a comfortable working atmosphere and are able to develop performance.